

مشروع

تدريب وتأهيل وتحسين فرص تشغيل الشباب في قطاع  
غزة من خلال العمل عن بعد

## Gaza UpRight Telework

[www.UpRight.ps](http://www.UpRight.ps)

بتمويل وتنفيذ مشترك من قبل جمعية الرحمة للإغاثة والتنمية ومؤسسة التنمية المستدامة والتمكين الاقتصادي (SEED)



نموذج طلب الاستفادة (Grant Application Form) من  
مسار التوظيف الجماعي للباحثين عن عمل من خلال دعم الشركات العاملة في  
مجالات العمل عن بعد في قطاع غزة

هذا النموذج يتكون من أربعة أجزاء، لمزيد من المعلومات حول كيفية تعبئته، الرجاء الاتصال بنا أو مراسلتنا من خلال البريد الإلكتروني

الإصدار الأول

كانون الأول 2020

## جدول المحتويات

1. عن الشركة (الجهة) المتقدمة ..... 3
2. ملخص خطة العمل التطويرية ومتطلباتها ..... 6
3. النتائج والإضافات النوعية من قبل البرنامج ..... 9
4. إقرار ذاتي ..... 10
5. معلومات ارسال الطلب ..... 11

## 1. عن الشركة (الجهة) المتقدمة

<b>1-A: معلومات عامة</b>			
			<b>اسم الشركة:</b>
<input type="checkbox"/>	قطاع التصنيع	<input type="checkbox"/>	<b>القطاع/ الصناعة:</b>
<input type="checkbox"/>	قطاع الخدمات	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	قطاع التصنيع الغذائي	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	قطاع البناء والتشييد	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	قطاع السياحة	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	أخرى، حدد	<input type="checkbox"/>	
			<b>عنوان الشركة:</b>
			<b>المدينة/ المنطقة:</b>
			<b>المحافظة:</b>
			<b>تلفون:</b>
			<b>البريد الإلكتروني:</b>
<input type="checkbox"/>	رفح	<input type="checkbox"/>	<b>مقر الشركة أو أي من أفرعها تقع:</b>
<input type="checkbox"/>	خانيونس	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	المنطقة الوسطى	<input type="checkbox"/>	<b>جهة الاتصال</b>
<input type="checkbox"/>	غزة	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	الشمال	<input type="checkbox"/>	
			<b>كيف عرفت عن مشروع Gaza UpRight Telework؟</b>

<b>2-A: التأسيس والتراخيص</b>			
			<b>سنة التأسيس</b>
<input type="checkbox"/>	شركة مساهمة خاصة	<input type="checkbox"/>	<b>نوع التسجيل</b>
<input type="checkbox"/>	شراكة عادية	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	أخرى	<input type="checkbox"/>	<b>رقم المشتغل المرخص</b>
<input type="checkbox"/>	شركة مساهمة عامة	<input type="checkbox"/>	

3-A: المالكين						
رقم الهاتف الخليوي	العمر	تاريخ الميلاد	رقم الهوية	المسمى الوظيفي	الجنس	الاسم الكامل

4-A: الموظفين						
سنة التوظيف	رقم الهاتف الخليوي	العمر	تاريخ الميلاد	رقم الهوية	المسمى الوظيفي	الاسم الكامل

ملاحظة:

- يرجى إرفاق صورة عن الأوراق الثبوتية للمنشأة (السجل التجاري / رخصة مزاولة / مسجل الشركات)
- يرجى إرفاق صور هويات المالكين المدونة أسمائهم في الأوراق الثبوتية للمنشأة (حسب المدون أعلاه)
- يرجى إرفاق صور هويات الإداريين الرئيسيين المدونة أسمائهم أعلاه

5-A: العضوية			
اسم المنظمة / الهيئة			
سنة الانضمام / العضوية	حالة العضوية	فاعلة <input type="checkbox"/>	منتهية <input type="checkbox"/>
اسم المنظمة / الهيئة			
سنة الانضمام / العضوية	حالة العضوية	فاعلة <input type="checkbox"/>	منتهية <input type="checkbox"/>
اسم المنظمة / الهيئة			
سنة الانضمام / العضوية	حالة العضوية	فاعلة <input type="checkbox"/>	منتهية <input type="checkbox"/>

6-A: الأسواق الحالية			
الرجاء تحديد العملاء الحاليين مقابل كل سوق رئيسي يتم اختياره	<input type="checkbox"/>	قطاع غزة	الأسواق الرئيسية الحالية والمحلية والدولية:
	<input type="checkbox"/>	الضفة الغربية	
	<input type="checkbox"/>	دول الخليج	
	<input type="checkbox"/>	تركيا	
	<input type="checkbox"/>	أوروبا	
	<input type="checkbox"/>	أمريكا	
	<input type="checkbox"/>	أخرى (حدد)	
معدل إجمالي العوائد الحالية (شهرياً US\$)			

7-A: الأداء المالي للشركة او المشروع (جميع الأرقام بالدولار الأمريكي)				
2021 (متوقع)	2020	2019	2018	الميزانية العمومية – بالدولار الأمريكي
				الأصول الإجمالية
				المطلوبات الإجمالية
				حقوق الملكية الإجمالية
2021 (متوقع)	2020	2019	2018	معلومات قائمة الدخل
				قيمة العائد من الأسواق المحلية
				قيمة العائد من الأسواق الدولية

				قيمة مجموع المبيعات
				المصاريف التشغيلية
				صافي الربح (الخسارة)

8-A: التوظيف للعام 2020 والمتوقع للعام 2021 (الرجاء تعبئة أعداد الموظفين في كل من الخانات أدناه حتى لو كانت صفراً)			
2021 (متوقع)	2020	السنة	
		الفترة	
		دوام كامل	ذكور
		دوام جزئي	
		دوام كامل	إناث
		دوام جزئي	

## 2. ملخص خطة العمل التطويرية ومتطلباتها

1-B: ملخص خطة الإنتاج والوصول للأسواق						
يرجى تلخيص خطة تطوير الإنتاج والأسواق المتوقع دخولها وفق الجدول التالي:						
أين ترغب في بيع المنتج؟ [ المدن المستهدفة/الدول المستهدفة ]		الأسواق التي يباع فيها المنتج حالياً [ مدن / دول ]		وضع المنتج [ السلع أو الخدمات ]	المنتج [ اسم السلع أو الخدمات، وأعط وصف مختصر عن المنتج ]	
التصدير-حدد:	المحلية:	التصدير-حدد:	المحلية:	<input type="checkbox"/> المنتج جاهز <input type="checkbox"/> منتج بحاجة إلى تحسينات <input type="checkbox"/> منتج جديد		أ
التصدير-حدد:	المحلية:	التصدير-حدد:	المحلية:	<input type="checkbox"/> المنتج جاهز <input type="checkbox"/> منتج بحاجة إلى تحسينات <input type="checkbox"/> منتج جديد		ب
التصدير-حدد:	المحلية:	التصدير-حدد:	المحلية:	<input type="checkbox"/> المنتج جاهز <input type="checkbox"/> منتج بحاجة إلى تحسينات <input type="checkbox"/> منتج جديد		ج

2-B: وصف خطة المشروع	
أ. الرجاء تقديم وصف للمنتج الحالي / المنتجات الجديدة / المحسنة؟	
ب. من هم الزبائن المحتملين في الأسواق المستهدفة؟ يرجى التوضيح والوصف	
ج. ما هي الميزة التنافسية لمنتجاتكم في الأسواق المستهدفة؟	

<p>د. إذا كان يقع المقر الرئيسي أو أي من المباني الخاصة بالشركة في قطاع غزة، يرجى تزويدنا بوصف لبعض المشاكل والعقبات الفنية والإنتاجية والمالية، والتسويق، كذلك مجالات التشغيل الأخرى.</p>
<p>هـ. هل تعتبر تكنولوجيا الإنتاج الخاصة بك كثيفة رأس المال (تعتمد في أغلبها على الآلات) أو كثيفة العمل (تعتمد في أغلبها على الأيدي العاملة)؟ يرجى وصف عملية الإنتاج الخاصة بك في سطور.</p>
<p>و. ما هي المشاكل التي تواجهونها مع موظفيكم؟ لماذا لم تنجح أية جهود تبذلونها حالياً لتطوير مهاراتهم؟</p>
<p>ز. ما هو تأثير جائحة فيروس كورونا على نشاطكم؟ وما هي خطتكم لتجاوز التأثيرات؟ (Risk Mitigation Plan)</p>

<p>3-B: الاستراتيجية والخطة لتحقيق الأهداف</p>
<p>أ. ما هو عدد الموظفين الجدد الذي تحتاج لتحقيق الأهداف والخطط المرجوة أعلاه؟ كم منهم ذكور وكم منهم إناث؟</p>
<p>ب. ما هي المهارات/التخصصات التي تحتاج في هؤلاء الموظفين الجدد؟ ماذا تحتاج لتطوير مهاراتهم؟ الرجاء الوصف والتوضيح أدناه</p>

ج. الرجاء وصف الخطوات التي تريد لتحقيق الأهداف والخطط المرجوة أعلاه؟ مثل تطوير وتحديث التكنولوجيا، تطوير دراسات تخصصية، نقل المعارف، جهود تطوير الموظفين والتبادلات التجارية، مشاركات معينة ... إلخ.
د. الرجاء الوصف بإيجاز عن أية أصول خاصة أو نفقات تنموية لازمة لتحقيق الأهداف والخطط المرجوة أعلاه؟ مثل الأدوات، الآلات والأجهزة، الأصول المنقولة، الأدوات وقطع الغيار، الفنيين المختصين ... إلخ.

4-B: بيان تفصيلي للإحتياجات					
الرجاء تبيان تفاصيل المصاريف الكبيرة (المساعدات التقنية، الأصول، المصاريف التطويرية) بما يتناسب مع ما هو منصوص في البند 4.3 من وثيقة الشروط المرجعية (TOR)					
الرقم	وصف الاحتياج / النشاط المطلوب	التكلفة المتوقعة بالدولار	تاريخ بداية التنفيذ	تاريخ الانتهاء من التنفيذ	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
<b>المجموع</b>					



### 3. النتائج والإضافات النوعية من قبل البرنامج

ما هو مستقبل المشروع المقترح بدون مساعدة "مشروع Gaza UpRight Telework"؟ الرجاء الاختيار مما يلي:	
<input type="checkbox"/>	لن يتم تنفيذ المشروع، وذلك بسبب
<input type="checkbox"/>	سيتم تأجيل المشروع، وذلك بسبب
<input type="checkbox"/>	سيتم تقليص المشروع، وذلك بسبب
<input type="checkbox"/>	سيمضي المشروع قدما ولكن بإمكانيات أقل مما قد ينعكس سلبا على النتائج المتوقعة، وذلك بسبب:
<input type="checkbox"/>	سيتم تنفيذ المشروع دون أي تأخير كما هو مخطط له

<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم حدد: .....	هل سبق لك الاستفادة من جهات مانحة من قبل؟
-----------------------------	---	---

	معلومات إضافية تود ذكرها لتعزيز الطلب
--	--

يرجى إرسال النموذج بمجرد الانتهاء من تعبئة بنوده كاملة وتوقيع "الإقرار الذاتي" إلى البريد الإلكتروني

[info@upright.ps](mailto:info@upright.ps)

هاتف: +970-566100906

## 4. إقرار ذاتي

[ يُعَيَّن من ممثلي الشركات الأفراد وممثلي الشركات المنضوية تحت تجميع أو ائتلاف ]

نحن المتقدمين للمشروع (اسم الشركة: \_\_\_\_\_): نعلن بهذا بأننا:

- لسنا مفلسين ولا نتعرض للتصفية.
- لا تخضع شؤوننا لإدارة المحاكم.
- لم ندخل في ترتيبات معينة مع دائنين.
- لم نعلق نشاطاتنا التجارية.
- لم تتم إدانتنا بإساءة السلوك المهني بشكل جسيم.
- لم نخضع لأحكام تتعلق بالاحتيال، أو الفساد، أو الارتباط بمنظمات إجرامية، أو الضلوع في أية أعمال غير قانونية مسيئة بالمصلحة المالية لمشروع Gaza UpRight Telework والمستفيدين منه.
- استكملنا التزاماتنا المتعلقة بدفعات الضمان الاجتماعي والضرائب، بحسب قوانين الدولة التي نحن مسجلون فيها، أو دولة السلطة المتعاقدة، أو الدولة التي سيجري فيها تنفيذ العقد.
- ملتزمون بأية قوانين أو متطلبات وطنية تتعلق بالبيئة.
- ليس لنا أي تضارب مصالح محتمل أو أية علاقة مماثلة في هذا الخصوص، مع متقدمين آخرين للاستفادة من المشروع، أو مع أطراف أخرى في عملية ما قبل التأهل، عند تقديم هذا الطلب.
- نؤكد أن جميع المعلومات الواردة في هذا الطلب صحيحة ودقيقة.
- سنقوم بإعلام مشروع Gaza UpRight Telework فوراً بأية تغييرات في التفاصيل المذكورة سابقاً، في أية مرحلة من مراحل ارتباطنا بالمشروع (عبر الايميل: info@upright.ps أو الهاتف: +970-566100906).

تحتفظ إدارة مشروع Gaza UpRight Telework بحقها في فحص وتدقيق كل طلب ومقدم طلب وفقاً للإجراءات المعتمدة في المشروع. وعند تقدمك بالطلب فإنك سوف تخضع لإجراءات المشروع الخاصة بهذا الفحص والتدقيق وكذلك الالتزام بقرار إدارة المشروع سواء بقبول أو رفض الطلب. لا يوجد أي التزام على إدارة المشروع وداعمي المشروع بإبداء الأسباب التي دعت إلى رفض الطلب إلا إذا ما قررت إدارة المشروع ذلك. كما تلتزم بأنك لن تحمّل إدارة وداعمي المشروع أية مسؤولية عن أي نتائج أياً كانت من جراء رفض الطلب.

توقيع الممثل المفوض عن الشركة:

اسم ووظيفة الممثل المفوض عن الشركة:

ختم الشركة الرسمي:

التاريخ:

## 5. معلومات ارسال الطلب

يرجى إرسال النموذج بمجرد الانتهاء من تعبئة بنوده كاملة وتوقيع "الإقرار الذاتي" وإرفاق كافة الوثائق الداعمة إلى البريد الإلكتروني: [info@upright.ps](mailto:info@upright.ps) أو تسليمه باليد في ظرف مغلق لسكرتارية مركز الكويت المهني للتنمية والتدريب الكائن في مدينة غزة - شارع دمشق - خلف محطة فارس للبتروول - مقابل وزارة المالية.

علماً بأن الموعد النهائي لإستقبال الطلبات هو 5 يناير 2021، الساعة 3:00 عصراً، ولن يتم النظر في الطلبات غير المطابقة للشروط أو أي طلبات تصلنا بعد التاريخ أو الساعة المحددة.

سيتم عقد ورشة عمل توجيهية (Orientation Workshop) لتوضيح آليات التقدم للمنحة والرد على الاستفسارات بهذا الخصوص، وذلك بتاريخ 29 ديسمبر 2020، على أن يتم تحديد التفاصيل لاحقاً والاعلان عنها عبر الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمشروع.

للاستفسار، يمكنكم التواصل مع المدير التنفيذي للمشروع على الرقم التالي: +970-566100906  
كما ويمكنكم الإطلاع على تفاصيل أكثر عبر زيارتنا على الموقع الإلكتروني: [www.upright.ps](http://www.upright.ps)